

โครงการ : กิจกรรม “ยิ่งแชร์ ยิ่งได้”

1. ชื่อโครงการ : กิจกรรม “ยิ่งแชร์ ยิ่งได้”

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อให้ผู้บริหารได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงานที่เข้ามาใช้งานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระบบ NT KM
- เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริหารและพนักงานเข้ามาใช้งานระบบ NT KM ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยตนเอง
- เป็นแนวทาง/วิธีการสื่อสารให้ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด รวมถึงทำการประเมินระดับความรู้ ความเข้าใจ
- เพื่อยกย่อง ชมเชยให้แก่พนักงานที่เข้าใช้ และมีส่วนร่วมที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระบบ NT KM

3. ขอบเขตการดำเนินโครงการ

กิจกรรม “ยิ่งแชร์ ยิ่งได้” เป็นการประกวดและคัดเลือกผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแบ่งปันความรู้ผ่านระบบ NT KM โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ระดับบุคคล แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

- ผู้ที่ใช้ระบบ NT KM มากที่สุด มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก คือ สมาชิกที่เข้าใช้งาน (active) ในระบบ e-Portfolio เป็นประจำ
- ผู้ที่โพสต์แบ่งปันความรู้ใน NT KM มากที่สุด โดยแบ่งรางวัลเป็น 2 ประเภทย่อยคือ
 - ผู้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก คือ เป็นผู้ที่แสดงความคิดเห็น หรือกด like ในระบบ e-Portfolio หรือ Broadband KES เป็นประจำ
 - ผู้ที่แบ่งปันความรู้ ในระบบ e-Portfolio หรือ Broadband KES มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก คือ
 - ✓ ความรู้ที่แบ่งปันมีผู้เข้าดู หรือแสดงความคิดเห็น หรือ มียอด like สูง
 - ✓ ความรู้ที่แบ่งปันมีการเติบโตต่อเนื่อง พิจารณาจากจำนวนพนักงานเข้าดูอย่างต่อเนื่อง
 - ✓ ความรู้สร้างขึ้นเอง หรือมีแหล่งอ้างอิง
 - ✓ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

✓ นำไปต่อยอดได้จริง ทั้งในด้านการปรับปรุงคุณภาพการทำงาน หรือบริการ และ การพัฒนานวัตกรรม

○ ประกอบบทความ “การปรับปรุงการทำงานจากความเสี่ยง” เป็นการแบ่งปันเทคนิค วิธีการแก้ไขปัญหาทางานที่เกิดจากความเสี่ยงในการทำงานของตนเอง และมีการ ถ่ายทอดแบ่งปันในระบบ e-portfolio ตามกรอบของเนื้อหาการประกวดประกอบด้วย ระบุลักษณะของงาน ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในงาน และการควบคุมความเสี่ยงไม่ให้เกิดขึ้น โดยแบ่งรางวัลเป็น 2 ประเภทย่อยตามสื่อที่ใช้ คือ

✓ รูปแบบงานเขียน ไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4

จะใช้เกณฑ์การตัดสิน 4 ประเด็นหลัก (รวม 100 คะแนน) ดังนี้

1) ความถูกต้อง สมบูรณ์ และความเหมาะสมของเนื้อหาที่สอดคล้องกับกรอบเนื้อหาการ ประกวด 30 คะแนน

2) ความน่าสนใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงของบทความ 40 คะแนน

3) มีการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ที่สอดคล้องกันของความเสี่ยงและการควบคุม ความเสี่ยง 30 คะแนน

✓ รูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวคลิปไม่เกิน 5 นาที

1) ความถูกต้อง สมบูรณ์ และความเหมาะสมของเนื้อหาที่สอดคล้องกับกรอบเนื้อหาการ ประกวด 30 คะแนน

2) ความน่าสนใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงของบทความ 40 คะแนน

3) มีการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ที่สอดคล้องกันของความเสี่ยงและการควบคุมความ เสี่ยง 30 คะแนน

ผู้ร่วมประกวดต้อง upload ไฟล์ไปไว้ในระบบ e-portfolio โดยต้องระบุ #ประกวด บทความการปรับปรุงการทำงานจากความเสี่ยง

3.2 ระดับสายงาน มี 2 ประเภทคือ

○ จำนวนองค์ความรู้ที่สายงานเผยแพร่แบ่งปันใน NT KM (ระบบ e-portfolio)

○ ร้อยละของพนักงานภายในสายงานที่เข้าใช้ (active) NT KM (ระบบ e-portfolio) เป็น ประจำ

4. รางวัลการประกวด

4.1 ระดับบุคคล

● ผู้ที่เข้าใช้ระบบ NT KM มากที่สุด

■ ระบบ e-Portfolio 3 รางวัล

■ รางวัลที่ 1 เงินรางวัลมูลค่า 1,500 บาท

- รางวัลที่ 2 เงินรางวัลมูลค่า 1,000 บาท
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัลมูลค่า 500 บาท
- ระบบ Broadband KES
 - รางวัลที่ 1 เงินรางวัลมูลค่า 1,500 บาท
 - รางวัลที่ 2 เงินรางวัลมูลค่า 1,000 บาท
 - รางวัลที่ 3 เงินรางวัลมูลค่า 500 บาท
- ผู้ที่โพสต์แบ่งปันความรู้
 - ผู้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน
 - ของที่ระลึกกิจกรรม : เสื้อโปโล NT KM
 - ผู้ที่แบ่งปันความรู้
 - รางวัลที่ 1 เงินรางวัลมูลค่า 3,000 บาท
 - รางวัลที่ 2 เงินรางวัลมูลค่า 2,000 บาท
 - รางวัลที่ 3 เงินรางวัลมูลค่า 1,000 บาท
- ประกวดบทความ “การปรับปรุงการทำงานจากความเสี่ยง”
 - รูปแบบงานเขียน
 - รางวัลที่ 1 เงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท
 - รางวัลที่ 2 เงินรางวัลมูลค่า 3,000 บาท
 - รางวัลที่ 3 เงินรางวัลมูลค่า 2,000 บาท
 - รูปแบบคลิปวีดีโอ
 - รางวัลที่ 1 เงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท
 - รางวัลที่ 2 เงินรางวัลมูลค่า 3,000 บาท
 - รางวัลที่ 3 เงินรางวัลมูลค่า 2,000 บาท

4.2 ระดับสายงาน

- จำนวนองค์ความรู้ที่สายงานเผยแพร่แบ่งปัน
รางวัล โฉ่ พร้อมเกียรติบัตร
- ร้อยละของพนักงานภายในสายงานที่เข้าใช้ (active) NT KM
รางวัล โฉ่ พร้อมเกียรติบัตร

5. ระยะเวลากิจกรรม ตั้งแต่ กันยายน 2565 ถึง พฤศจิกายน 2565

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- พนักงานได้มีเวทีหรือกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมในการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้

- เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานที่ได้รับการยกย่อง ชมเชยในการเป็นแบบอย่างที่ดีในการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้บริหารระดับสูง
 - ก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่พนักงานมีการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ขององค์กร
 - องค์กรจะมี Lesson Learned ด้านความเสี่ยงที่มาจากการปฏิบัติงานจริงของพนักงานเพื่อใช้ในการเรียนรู้
-