

โครงการ NT KM/IM Award 2023

1. หลักการและเหตุผล

แผนแม่บทการจัดการความรู้ ปี 2566 - 2570 ได้รับถ่ายทอดมาจากแผนยุทธศาสตร์ บมจ. โทคมเนคมาคม แห่งชาติ (NT) ปี 2566- 2570 เพื่อตอบสนองต่อตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ประเด็นความท้าทาย (Strategic Challenge) ประเด็นความได้เปรียบ (Strategic Advantage) ขององค์กร และมีความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทอื่นๆ เช่นแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม 2566 – 2570 โดยกำหนดวิสัยทัศน์การจัดการความรู้ของ บมจ. โทคมเนคมาคมแห่งชาติ หรือ NT KM ไว้ดังนี้ “ศูนย์กลางการจัดการความรู้ที่เป็นระบบสามารถต่อยอดความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรมด้านดิจิทัลและโทคมเนคมาคม” และกำหนดพันธกิจ ไว้ดังนี้ “พัฒนากระบวนการจัดการความรู้สู่การพัฒนาคนและ พัฒนางานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง” โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) ประกอบด้วย

SO1 มุ่งองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาการปฏิบัติงานและนวัตกรรมด้านดิจิทัลและโทคมเนคมาคมที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์ขององค์กรได้อย่างครบถ้วน

SO2 มีระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และฐานข้อมูลความรู้วิธีการ ประสบการณ์ที่นำไปสู่การนวัตกรรมการดิจิทัลและโทคมเนคมาคม

SO3 พัฒนาระบบนิเวศการจัดการความรู้ขององค์กรอย่างเป็นระบบทั้งในด้าน KM Role Model และการสนับสนุนการจัดการความรู้โดยผู้บริหาร วัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของพนักงาน และแรงจูงใจและสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้

SO4 มุ่งองค์ความรู้จากการพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัลและโทคมเนคมาคม

SO5 พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital KM

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ สถาบันวิชาการ (สก.) ซึ่งมีภารกิจในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและจัดการความรู้ของ NT จึงได้ดำเนินการจัดโครงการ “NT KM/IM Award 2023” ขึ้นเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้พนักงานและทีมงานในองค์กรแบ่งปันความรู้ รวมถึงประสบการณ์และทักษะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง และให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ขององค์กรผ่านระบบ NT KM ซึ่งเป็นระบบที่สนับสนุนการดำเนินการจัดการความรู้และเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ขององค์กร และเป็นเวทีหรือกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบ NT KM ได้อย่างทั่วถึง ก่อให้เกิดวัฒนธรรมการจัดการความรู้สู่นวัตกรรมทั้งองค์กร ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model หรือ SE-AM)

ทั้งนี้ NT มีแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรม ประจำปี 2566 ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม บริษัท โทคมเนคมาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2566-2570 และผลงานที่ได้รับรางวัลเกี่ยวกับแนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation Idea) ที่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้จริง เจ้าของผลงานสามารถประสานงานขอทุนสนับสนุนจาก คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อดำเนินการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เป็นผลงานนวัตกรรมต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความสามารถและความเชี่ยวชาญของตนได้ทั้งระดับบุคคลและกลุ่ม นอกจากนี้ยังเป็นการยกระดับชื่อเสียงและการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพของพนักงาน ซึ่งส่งผลให้เกิดความภาคภูมิใจและความเชื่อมั่นจากการทำงานบนฐานความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย และมีโอกาสเผยแพร่ แบ่งปันความรู้ เพื่อร่วมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 2.2 เพื่อเปิดโอกาสในการปรับปรุงและนำเสนอแนวคิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจองค์กร ผ่านการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การลดความสูญเสียจากความเสี่ยง การเพิ่มความสามารถในการตัดสินใจ เพื่อให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 2.3 ช่วยสร้างระบบการเรียนรู้ขององค์กรที่มีสายงาน/บุคคลต้นแบบและมาตรฐานการทำงานที่ชัดเจน ซึ่งช่วยสร้างความเข้าใจและเชื่อมโยงความรู้ภายในองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการในการดำเนินธุรกิจ
- 2.4 เพื่อให้ผู้บริหารได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงานโดยสนับสนุนส่งเสริมและเป็นแบบอย่างที่ดีในการจัดการความรู้ขององค์กร
- 2.5 เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริหารและพนักงานเข้ามาใช้งานระบบ NT KM ในการค้นคว้า สร้างองค์ความรู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 2.6 เพื่อเป็นแนวทาง/วิธีการสื่อสารให้ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด
- 2.7 เพื่อยกย่อง ชมเชยผู้บริหารและพนักงานที่มีส่วนร่วมและมีผลงานโดดเด่นด้านการจัดการความรู้ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการ “NT KM/IM Award 2023” เป็นโครงการพิจารณาคัดเลือกผลงานและบุคคล/สายงานดีเด่นที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างผลงานการจัดการความรู้ของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ประกอบด้วย การพิจารณาคัดเลือกรางวัลการจัดการความรู้ดีเด่นประจำปี ดังนี้

3.1 KM Leader Role Model Award (รางวัลบุคคลต้นแบบดีเด่นด้านสนับสนุนการจัดการความรู้ระดับสายงานและระดับบุคคล) รางวัล ประกอบด้วย โล่และเกียรติบัตร

3.2 KM/IM Micro Team Award(รางวัลชุมชนนักปฏิบัติตัวอย่างระดับสายงาน) รางวัลประกอบด้วยโล่ เงินรางวัล และเกียรติบัตร

3.3 KM Content Creator Award (รางวัลผลงานนักสร้างองค์ความรู้ระดับบุคคล : งานเขียน/คลิปวิดีโอ) รางวัลประกอบด้วยเงินรางวัลและเกียรติบัตร

โดยมีรายละเอียดโครงการ NT KM/IM Award 2023 และประมาณการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรางวัล สรุปได้ดังนี้

โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ	รางวัล
<p>1. KM Leader Role Model Award (รางวัลบุคคลต้นแบบดีเด่นด้านสนับสนุนการจัดการความรู้ระดับสายงานและระดับบุคคล)</p>	<p>คัดเลือกผู้นำสายงานและผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป ที่มีคุณลักษณะที่โดดเด่น มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการความรู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดี</p>	<p>12,000 บาท ประกอบด้วย โล่และเกียรติบัตร จำนวน 4 ชุด (ชุดละ 3,000บาท)</p>	<p>รางวัลโล่และเกียรติบัตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลดีเด่น สำหรับสายงานต้นแบบด้านการจัดการความรู้ รางวัล ประกอบด้วย โล่และเกียรติบัตร (จำนวน 1 รางวัล) - รางวัลบุคคลต้นแบบดีเด่นด้านสนับสนุนการจัดการความรู้ ระดับบุคคล จำนวน 3 รางวัลประกอบด้วย รางวัลที่ 1 (จำนวน 1 รางวัล) โล่และเกียรติบัตร รางวัลที่ 2 (จำนวน 1 รางวัล) โล่และเกียรติบัตร รางวัลที่ 3 (จำนวน 1 รางวัล) โล่และเกียรติบัตร
<p>2. KM/IM Micro Team Award (รางวัลชุมชนนักปฏิบัติตัวอย่างระดับสายงาน)</p>	<p>คัดเลือกผลงานองค์ความรู้ของกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ หรือ KM/IM Micro Team ที่มีผลงานองค์ความรู้ที่สำคัญ จำเป็น และมีประโยชน์ต่อธุรกิจองค์กร และมีการนำกระบวนการและเครื่องมือ KM มาใช้ในการจัดการความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อพิจารณาเป็นKM Best Practice ของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ</p>	<p>77,000 บาท ประกอบด้วย เงินรางวัล 65,000 บาท และค่าจัดทำโล่ และเกียรติบัตร จำนวน 4 ชุด รวม 12,000 บาท (ชุดละ 3,000 บาท)</p>	<p>รางวัลชุมชนนักปฏิบัติตัวอย่างระดับสายงาน</p> <p>รางวัลประกอบด้วยเงินรางวัลพร้อมโล่และเกียรติบัตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลที่ 1 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 30,000 บาท - รางวัลที่ 2 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 20,000 บาท - รางวัลที่ 3 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 10,000 บาท - รางวัลชมเชย (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 5,000 บาท

โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ	รางวัล
3. KM Content Creator Award (รางวัลผลงานนักสร้างองค์ความรู้ระดับบุคคล :งานเขียน/คลิปวิดีโอ)	คัดเลือกบทความ และสื่อวิดีโอ (VDO Clip) ที่มีเนื้อหาในหัวข้อที่เกี่ยวกับองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้จริง ดังต่อไปนี้ - องค์ความรู้เรื่อง การแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนา/เพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการหรือวิธีการทำงาน - องค์ความรู้ที่สามารถลดความเสี่ยงจากการทำงาน - แนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation Idea) ที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจขององค์กร	51,000 บาท ประกอบด้วย เงินรางวัล 48,000บาท และค่าจัดทำ เกียรติบัตร 3,000 บาท	รูปแบบงานเขียน/คลิปวิดีโอ เงินรางวัลพร้อมเกียรติบัตร รางวัลที่ 1 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 15,000 บาท รางวัลที่ 2 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 10,000 บาท รางวัลที่ 3 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 5,000 บาท รางวัลชมเชย (จำนวน 6 รางวัล) เงินรางวัล 18,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรางวัล		140,000 บาท	

4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ :ส่วนบริหารจัดการองค์ความรู้ (อสก.) สถาบันวิชาการ

5. งบประมาณดำเนินการ ใช้งบประมาณภายใต้แผนพัฒนาศกยภาพบุคลากรปี 2566 ซึ่งมีแผนการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงาน โดยโครงการ NT KM/IM Award 2023 มีประมาณการค่าใช้จ่ายจำนวน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และพนักงานที่ได้รับเงินรางวัลต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย โดยมีประมาณการค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

- เงินรางวัล รวม 113,000 บาท
- โฉล่ และเกียรติบัตร จำนวน 8 ชุด (ชุดละ 3,000 บาท) รวม 24,000 บาท
- เกียรติบัตรรางวัลและเกียรติบัตรขอบคุณ รวม 3,000 บาท
- ค่าจัดพิมพ์โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวม 10,000 บาท
- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน NT KM อาทิ Roll Up รวม 25,000 บาท
- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอกกรรมการตัดสินรางวัล (คนละ5,000 บาท) รวม 25,000 บาท

รวมทั้งสิ้น 200,000 บาท

6. แนวทางในการดำเนินงาน

- 6.1 ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ “NT KM/IM Award 2023” ทาง เว็บไซต์ NT KM, Intranet, e-Mail, HR News , NT PR, NT Family, Group Line, โพสต์เตอร์ประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย และบุรุษนิตยสาร NT KM
- 6.2 ผู้สนใจร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงานผ่านระบบ NT KM (<https://ntkm.ntplc.co.th>)
- 6.3 สถาบันวิชาการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลโครงการ NT KM/IM Award 2023 ประกอบด้วย การพิจารณา KM Leader Role Model ทั้งระดับบุคคลและสายงานและพิจารณาคัดเลือกผลงานชุมชนนักปฏิบัติตัวอย่าง KM/IM Micro Team Award และคัดเลือกผลงานองค์ความรู้ KM Content Creator Award ในรูปแบบงานเขียนและ VDO Clip
- 6.4 สถาบันวิชาการจัดงานสัมมนา NT KM Day 2023 เพื่อมอบรางวัล ยกย่อง และเชิดชูผู้มีผลงานเด่นและนำเสนอผลงานจากโครงการ NT KM/IM Award 2023 และสรุปภาพรวมการจัดการความรู้ NT KM ประจำปี 2566

7. ระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลา	หมายเหตุ
- ประชาสัมพันธ์โครงการ NT KM Award2023	ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป	เว็บไซต์ NT KM, Intranet, e-Mail, HR News , NT PR, NT Family, Group Line, โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย และบูธนิทรรศการ NT KM
- สายงาน/พนักงานร่วม กิจกรรมโดยการเสนอชื่อ/ เสนอผลงานโครงการ NT KM/IM Award 2023	1 ก.ย. - 31 ต.ค. 2566	ดำเนินการผ่านเว็บไซต์ NT KM
- พนักงานมีส่วนร่วมกับ กิจกรรม อาทิ เข้าชม อ่าน ใช้งานความรู้ กดโลค์ แสดง ความคิดเห็น หรือร่วมโหวต โครงการ NT KM/IM Award 2023	1 ก.ย. - 31 ต.ค. 2566	ดำเนินการผ่านเว็บไซต์ NT KM (คะแนนการมีส่วนร่วมจากพนักงานคิดเป็น 10 %)
- คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกตัดสินรางวัล	13 -17 พ.ย. 2566	ดำเนินการผ่านเว็บไซต์ NT KM /การประชุม พิจารณาคัดเลือก/ตัดสินรางวัล (คะแนนจากคณะกรรมการคิดเป็น 90 %)
- ประกาศผลรางวัลและ เผยแพร่ผลงาน	20 พ.ย. 2566	เว็บไซต์ NT KM, Intranet, e-Mail, HR News , NT PR, NT Family, Group Line, โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย
- การรับมอบรางวัลและ เผยแพร่ผลงานบูธนิทรรศการ	15 ธ.ค. 2566	ในงานสัมมนา NT KM/IM Day 2023

8. การดำเนินการภายหลังได้รับรางวัล

- 8.1 ผลงานองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ได้รับการพิจารณาจะรวบรวมและเผยแพร่ในระบบ NT KM เป็นคลังความรู้ขององค์กรเพื่อพนักงานสามารถใช้ความรู้และต่อยอดองค์ความรู้ในการพัฒนาธุรกิจของ NTต่อไป
- 8.2 ผลงานที่ได้รับรางวัลเกี่ยวกับแนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation Idea) เจ้าของผลงานสามารถต่อยอดเพื่อขอทุนสนับสนุนจาก คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อดำเนินการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เป็นผลงานนวัตกรรมต่อไป
- 8.3 ถอดบทเรียน (Lesson Learned) เกี่ยวกับการจัดการความรู้ของผู้ที่ได้รับรางวัลต้นแบบ
- 8.4 ทบทวนและพัฒนาแนวทางการดำเนินการจัดการความรู้ของ NT KM
- 8.5 ติดตามสำรวจการใช้งานองค์ความรู้ของผู้ที่ได้รับรางวัล

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 พนักงานได้มีเวทีหรือกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างองค์ความรู้ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างบรรยากาศองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่องค์กรนวัตกรรม
- 9.2 เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานที่ได้รับการยกย่อง ชมเชยในการเป็นแบบอย่างที่ดีในการจัดการความรู้จากผู้บริหารระดับสูง
- 9.3 ก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่พนักงานมีการสร้างองค์ความรู้ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ขององค์กร
- 9.4 องค์กรจะมี Lesson Learned ด้านความเสี่ยงที่มาจากการทำงานจริงของพนักงานเพื่อใช้ในการเรียนรู้ และป้องกันการเกิดปัญหาจากความเสี่ยง
- 9.5 องค์กรมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการแสวงหาความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และใช้ความรู้ในการปฏิบัติงาน
- 9.6 บุคลากรในทุกสายงานมีความรู้ ความเข้าใจและยอมรับแนวคิด กระบวนการ และเครื่องมือการจัดการความรู้เพิ่มขึ้น
- 9.7 มีองค์ความรู้และแนวคิดนวัตกรรมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจองค์กร
- 9.8 มีการพัฒนาการเรียนรู้ผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยการใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและการทำงานขององค์กร เช่นระบบ NT KM

.....

1. โครงการคัดเลือก KM Leader Role Model Award

(รางวัลบุคคลต้นแบบดีเด่นด้านสนับสนุนการจัดการความรู้ ระดับสายงานและระดับบุคคล)

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยมีสายงานและบุคคลต้นแบบดีเด่นด้านสนับสนุนการจัดการความรู้ โดยมีเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกผู้นำสายงาน และผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป ที่มีคุณลักษณะที่โดดเด่นมีความเป็นผู้นำด้านการจัดการความรู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดี (KM Leader Role Model Award) ของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติจำนวนโดยมีรางวัลยกย่องชมเชยในฐานะแบบอย่างที่ดีด้านการจัดการความรู้ประจำปี 2566 ดังนี้

รางวัลสายงานต้นแบบดีเด่นด้านสนับสนุนการจัดการความรู้ จำนวน 1 รางวัล ประกอบด้วย

- รางวัลดีเด่น(จำนวน 1 รางวัล) สำหรับสายงานต้นแบบด้านการจัดการความรู้ รางวัลประกอบด้วย โล่และเกียรติบัตร

รางวัลรางวัลบุคคลต้นแบบดีเด่นด้านสนับสนุนการจัดการความรู้ ระดับบุคคล จำนวน 3 รางวัลประกอบด้วย

- รางวัลที่ 1 (จำนวน 1 รางวัล) โล่และเกียรติบัตร
- รางวัลที่ 2 (จำนวน 1 รางวัล) โล่และเกียรติบัตร
- รางวัลที่ 3 (จำนวน 1 รางวัล) โล่และเกียรติบัตร

การดำเนินงานคัดเลือกผู้นำสายงาน และผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป ที่มีคุณลักษณะที่โดดเด่น มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการความรู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดี (KM Leader Role Model)

งบประมาณ 12,000 บาท ประกอบด้วยค่าจัดทำโล่และเกียรติบัตรจำนวน 4 ชุด(ชุดละ 3,000 บาท)

กลุ่มเป้าหมาย ผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไปที่ได้รับการเสนอชื่อในฐานะผู้มีบทบาทและเป็นแบบอย่างที่ดีในการสนับสนุนการจัดการความรู้ขององค์กร

เกณฑ์การพิจารณา คณะกรรมการจะพิจารณา จากองค์ประกอบและหลักฐานที่สำคัญของสายงานและบุคคล โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- นโยบาย KM ของสายงานที่ชัดเจน
- แผนการจัดการความรู้ที่มุ่งเน้นการปรับปรุงการทำงานหรือพัฒนานวัตกรรม
- หลักฐานในการผลักดัน KM และกิจกรรม KM ที่ผู้บริหารในสายงานมีส่วนร่วม
- สายงานที่มีการใช้เครื่องมือ KM ดำเนินงานการจัดการความรู้อย่างชัดเจน
- จำนวนองค์ความรู้ของสายงานที่เผยแพร่แบ่งปันใน NT KM
- ร้อยละของพนักงานในสายงานที่เข้ามามีส่วนร่วมใช้งานผ่านระบบ NT KM (active)

คณะกรรมการคัดเลือก

ผู้จัดการสถาบันวิชาการ จะพิจารณาเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นคณะกรรมการคัดเลือกผู้ชนะการประกวด

กำหนดระยะเวลา

- สายงานเสนอชื่อผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไปเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือก KM Leader Role Model ระหว่างวันที่ 1 กันยายน - 31 ตุลาคม 2566
 - พนักงานมีส่วนร่วมกับกิจกรรม อาทิ ร่วมโหวตเลือกสายงาน/บุคคลต้นแบบ ระหว่างวันที่ 1 กันยายน - 31 ตุลาคม 2566
 - คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกตัดสินรางวัล 13 -17 พฤศจิกายน 2566
 - ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือก 20 พฤศจิกายน 2566
 - รับรางวัลในงานสัมมนา NT KM/IM Day 2023 วันที่ 15 ธันวาคม 2566
- หมายเหตุ** กำหนดการและวันที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. โครงการประกวด KM/IM Micro Team Award

(รางวัลชุมชนนักปฏิบัติตัวอย่างระดับสายงาน)

วัตถุประสงค์ เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลงานองค์ความรู้ของกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติหรือKM/IM Micro Team ที่มีผลงานองค์ความรู้ที่สำคัญ จำเป็น และมีประโยชน์ต่อธุรกิจองค์กร และมีการนำกระบวนการและเครื่องมือ KM มาใช้ในการจัดการความรู้สู่นวัตกรรม เพื่อพิจารณาเป็น KM Best Practice ของบมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวน 5 รางวัล

การดำเนินงาน พิจารณาคัดเลือกผลงานองค์ความรู้กลุ่ม KM/IM Micro Teamของสายงานต่าง ๆ

งบประมาณ 77,000 บาทประกอบด้วย เงินรางวัล 65,000 บาทและค่าจัดทำโลโก้12,000 บาท โดยแบ่งประเภทรางวัล ดังนี้

- รางวัลที่ 1 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 30,000 บาทพร้อมโลโก้
- รางวัลที่ 2 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 20,000 บาทพร้อมโลโก้
- รางวัลที่ 3 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 10,000 บาทพร้อมโลโก้
- รางวัลชมเชย (จำนวน1รางวัล) เงินรางวัล 5,000 บาทพร้อมโลโก้

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่ม KM/IM Micro Teamของสายงานต่าง ๆ (กลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ หรือ CoP)

เกณฑ์การพิจารณา คณะกรรมการจะพิจารณา จากองค์ประกอบและหลักฐานที่สำคัญ ดังนี้

1. การบริหารจัดการ (15 คะแนน)

- การจัดตั้ง KM/IM Micro Team บทบาทและการสนับสนุนความร่วมมือกัน
- การจัดทำแผนงานการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
- กระบวนการจัดการความรู้ และเครื่องมือการจัดการความรู้
- หลักฐานการดำเนินกิจกรรมเช่น บันทึกการประชุม เอกสารบันทึกการเล่าเรื่อง แบบสัมภาษณ์ แบบทดสอบ รูปภาพกิจกรรม

2.องค์ความรู้(70 คะแนน)

- ความชำนาญ ทักษะความรู้ และประสบการณ์
- เทคนิคการถอดความรู้ เช่น การเล่าเรื่อง การสัมภาษณ์ การสาธิต การทำแบบสอบถาม
- การทดสอบความรู้ หรือทดลองใช้ความรู้ การให้ Feedback
- ผลงานองค์ความรู้ หรือเอกสารชุดความรู้ เช่น คู่มือ แนวทางปฏิบัติงานวิจัย แนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม คู่มือนวัตกรรมและบทความวิชาการนำไปใช้ประโยชน์ต่อ NT

3. การเผยแพร่ความรู้ (15 คะแนน)

- การเผยแพร่ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย และการเผยแพร่ในระบบ NT KM

คณะกรรมการคัดเลือก

ผู้จัดการสถาบันวิชาการ จะพิจารณาเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นคณะกรรมการคัดเลือกผู้ชนะการประกวด

กำหนดระยะเวลา

- สายงานเสนอผลงานองค์ความรู้ของกลุ่ม KM/IM Micro Team ระหว่างวันที่ 1 กันยายน - 31 ตุลาคม 2566
 - พนักงานมีส่วนร่วมกับกิจกรรม อาทิ เข้าชม อ่าน ใช้งานความรู้ กดไลค์ แสดงความคิดเห็น หรือร่วมโหวต ระหว่างวันที่ 1 กันยายน - 31 ตุลาคม 2566
 - คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกตัดสินรางวัล 13 -17 พฤศจิกายน 2566
 - ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือก 20 พฤศจิกายน 2566
 - รับรางวัลในงานสัมมนา NT KM/IM Day 2023 วันที่ 15 ธันวาคม 2566
- หมายเหตุ กำหนดการและวันที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

3. โครงการประกวด KM Content Creator Award (รางวัลผลงานองค์ความรู้ดีเด่นระดับบุคคล)

วัตถุประสงค์ เพื่อกระตุ้นส่งเสริมให้มีการสร้าง ถ่ายโอน แบ่งปัน และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ เทคนิควิธีและประสบการณ์ที่จำเป็นต่อธุรกิจในรูปแบบงานเขียน หรือรูปแบบคลิปวิดีโอ(VDO Clip)โดยผลงานองค์ความรู้จะเผยแพร่ในคลังความรู้ระบบ NT KM (e-Portfolio)และผลงานที่ได้รับคัดเลือกจะจัดทำคลังความรู้แบบ Self-learning สำหรับพนักงาน บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้เรียนรู้และใช้ประโยชน์จากความรู้ต่อไป

การดำเนินงาน เป็นโครงการประกวดการจัดทำบทความและสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างองค์ความรู้ที่มีเนื้อหาในหัวข้อที่เกี่ยวกับองค์ความรู้ ดังต่อไปนี้

- องค์ความรู้เรื่อง การแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนา/เพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการหรือวิธีการทำงาน
- องค์ความรู้ที่สามารถลดความเสี่ยงจากการทำงาน
- แนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation Idea) ที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจขององค์กร

หมายเหตุเจ้าของบทความ/สื่อวีดิทัศน์ นำเสนอผลงานองค์ความรู้/ประสบการณ์จากผลงานเขียนหรือผลิตเองที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยมีเนื้อหาองค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง ไม่เกินคนละ 3 เรื่อง และต้องไม่ซ้ำกับผลงานที่เคยได้รับรางวัลจาก NT มาก่อนและเนื้อหาต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น หรือหากมีเนื้อหาประกอบของผู้อื่นที่นำเสนอเรียบเรียงใหม่ต้องอ้างอิงที่มาชัดเจน **งบประมาณ** 51,000 บาทประกอบด้วยเงินรางวัล 48,000 บาทและค่าจัดทำเกียรติบัตร 3,000 บาท โดยแบ่งประเภทรางวัล ดังนี้

รูปแบบงานเขียน/คลิปวิดีโอ รางวัลประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| ▪ รางวัลที่ 1 (จำนวน 1 รางวัล) | เงินรางวัล 15,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร |
| ▪ รางวัลที่ 2 (จำนวน 1 รางวัล) | เงินรางวัล 10,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร |
| ▪ รางวัลที่ 3 (จำนวน 1 รางวัล) | เงินรางวัล 5,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร |
| ▪ รางวัลชมเชย (จำนวน 6 รางวัล) | เงินรางวัล 3,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร |

กลุ่มเป้าหมาย พนักงานบมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ กลุ่มอาชีพต่าง ๆ

คณะกรรมการคัดเลือก

ผู้จัดการสถาบันวิชาการ จะพิจารณาเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นคณะกรรมการคัดเลือกผู้ชนะการประกวด

กำหนดระยะเวลา

- รับสมัครส่งผลงานองค์ความรู้รูปแบบงานเขียนและคลิปวิดีโอผ่านระบบ NT KM (e-Portfolio) ระหว่างวันที่ 1 กันยายน - 31 ตุลาคม 2566
 - พนักงานมีส่วนร่วมกับกิจกรรมผ่านระบบ NT KM (e-Portfolio) อาทิ เข้าชม อ่าน ใช้งานความรู้ กดไลค์ แสดงความคิดเห็น หรือร่วมโหวตระหว่างวันที่ 1 กันยายน - 31 ตุลาคม 2566
 - คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกตัดสินรางวัล 13 –17 พฤศจิกายน 2566
 - ประกาศผลรางวัลและเผยแพร่ผลงานในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566
 - มอบรางวัลในงานสัมมนา NT KM/IM Day 2023 วันที่ 15 ธันวาคม 2566
- หมายเหตุ** กำหนดการและวันที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม