

โครงการ NT KM/IM Award 2024

1. หลักการและเหตุผล

แผนแม่บทการจัดการความรู้ ปี 2567 - 2571 ได้รับถ่ายทอดมาจากแผนยุทธศาสตร์ บมจ. โทคมนาคม แห่งชาติ (NT) ปี 2567- 2571 เพื่อตอบสนองต่อตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ประเด็นความท้าทาย (Strategic Challenge) ประเด็นความได้เปรียบ (Strategic Advantage) ขององค์กร และมีความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทอื่นๆ เช่นแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม 2567 – 2571 โดยกำหนดวิสัยทัศน์การจัดการความรู้ของ บมจ. โทคมนาคมแห่งชาติ หรือ NT KM ไว้ดังนี้ “ศูนย์กลางการจัดการความรู้ที่เป็นระบบสามารถต่อยอดความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรมด้านดิจิทัลและโทคมนาคม” และกำหนดพันธกิจ ไว้ดังนี้ “พัฒนากระบวนการจัดการความรู้สู่การพัฒนาคนและ พัฒนางานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง” โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) ประกอบด้วย

SO1 มุ่งองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาการปฏิบัติงานและนวัตกรรมด้านดิจิทัลและโทคมนาคมที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์ขององค์กรได้อย่างครบถ้วน

SO2 มีระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และฐานข้อมูลความรู้วิธีการ ประสบการณ์ที่นำไปสู่การนวัตกรรมการด้านดิจิทัลและโทคมนาคม

SO3 พัฒนาระบบนิเวศการจัดการความรู้ขององค์กรอย่างเป็นระบบทั้งในด้าน KM Role Model และการสนับสนุนการจัดการความรู้โดยผู้บริหาร วัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของพนักงาน และแรงจูงใจและสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้

SO4 มุ่งองค์ความรู้จากการพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัลและโทคมนาคม

SO5 พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital KM

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ สถาบันวิชาการ (สก.) ซึ่งมีภารกิจในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและจัดการความรู้ของ NT จึงได้ดำเนินการจัดโครงการ “NT KM/IM Award 2024” ขึ้นเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้พนักงานและทีมงานในองค์กรแบ่งปันความรู้ รวมถึงประสบการณ์และทักษะต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง และให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ขององค์กรผ่านระบบ NT KM4U ซึ่งเป็นระบบที่สนับสนุนการดำเนินการจัดการความรู้และเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ขององค์กร และเป็นเวทีหรือกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบ NT KM ได้อย่างทั่วถึง ก่อให้เกิดวัฒนธรรมการจัดการความรู้สู่นวัตกรรมทั้งองค์กร ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model หรือ SE-AM)

ทั้งนี้ NT มีแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรม ประจำปี 2567 ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม บริษัท โทคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2567-2571 และผลงานที่ได้รับรางวัลเกี่ยวกับแนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation Idea) ที่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้จริง เจ้าของผลงานสามารถประสานงานขอทุนสนับสนุนจาก คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อดำเนินการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เป็นผลงานนวัตกรรมต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความสามารถและความเชี่ยวชาญของตนได้ทั้งระดับบุคคลและกลุ่ม นอกจากนี้ยังเป็นการยกระดับชื่อเสียงและการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพของพนักงาน ซึ่งส่งผลให้เกิดความภาคภูมิใจและความเชื่อมั่นจากการทำงานบนฐานความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย และมีโอกาสเผยแพร่แบ่งปันความรู้ เพื่อร่วมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

2.2 เพื่อเปิดโอกาสในการปรับปรุงและนำเสนอแนวคิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจองค์กร ผ่านการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การลดความสูญเสียจากความเสี่ยง การเพิ่มความสามารถในการตัดสินใจ เพื่อให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

2.3 เพื่อสร้างระบบการเรียนรู้ขององค์กรที่มีสายงาน/บุคคลต้นแบบและมาตรฐานการทำงานที่ชัดเจน ซึ่งช่วยสร้างความเข้าใจและเชื่อมโยงความรู้ภายในองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการในการดำเนินธุรกิจ

2.4 เพื่อให้ผู้บริหารได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงานโดยสนับสนุนส่งเสริมและเป็นแบบอย่างที่ดีในการจัดการความรู้ขององค์กร

2.5 เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริหารและพนักงานเข้ามาใช้งานระบบ NT KM4U ในการค้นคว้า สร้างองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยตนเอง

2.6 เพื่อเป็นแนวทาง/วิธีการสื่อสารให้ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด

2.7 เพื่อยกย่อง ชมเชยผู้บริหาร/พนักงานที่มีส่วนร่วมและมีผลงานโดดเด่นด้านการจัดการความรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการ “NT KM/IM Award 2024” เป็นโครงการพิจารณาคัดเลือกผลงานและบุคคล/สายงานดีเด่นที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างผลงานการจัดการความรู้ของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ประกอบด้วย การพิจารณาตัดสินรางวัลการจัดการความรู้ดีเด่นประจำปี ดังนี้

3.1 KM/IM Leader Role Model Award (รางวัลบุคคลต้นแบบดีเด่นด้านสนับสนุนการจัดการความรู้ และการจัดการนวัตกรรม ระดับสายงานและระดับบุคคล) รางวัล ประกอบด้วย โล่และเกียรติบัตร

3.2 KM/IM Micro Team Award (รางวัลชุมชนนักปฏิบัติตัวอย่างระดับสายงาน) รางวัลประกอบด้วย โล่ เงินรางวัลและเกียรติบัตร

3.3 KM Content Creator Award (รางวัลผลงานนักสร้างองค์ความรู้ระดับบุคคล : งานเขียน/คลิปวิดีโอ) รางวัลประกอบด้วยเงินรางวัลและเกียรติบัตร

โดยมีรายละเอียดโครงการ NT KM/IM Award 2023 และประมาณการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรางวัล สรุปได้ดังนี้

โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ	รางวัล
<p>1. KM/IM Leader Role Model Award (รางวัลบุคคลต้นแบบดีเด่นด้านสนับสนุนการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมระดับสายงานและระดับบุคคล)</p>	<p>คัดเลือกผู้นำสายงานและผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป ที่มีคุณลักษณะที่โดดเด่น มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม ที่เป็นแบบอย่างที่ดี รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้างพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมวงเล่าชาว NT</p>	<p>12,000 บาท ประกอบด้วย โล่และเกียรติบัตร จำนวน 4 ชุดๆ ละ 3,000บาท</p>	<p>รางวัลโล่และเกียรติบัตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลดีเด่น สำหรับสายงานต้นแบบด้าน การจัดการความรู้ และการจัดการนวัตกรรม รางวัลประกอบด้วย โล่และเกียรติบัตร (จำนวน 1 รางวัล) - รางวัลบุคคลต้นแบบดีเด่นด้านสนับสนุนการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมระดับบุคคล จำนวน 3 รางวัลประกอบด้วย รางวัลที่ 1 (จำนวน 1 รางวัล) โล่และเกียรติบัตร รางวัลที่ 2 (จำนวน 1 รางวัล) โล่และเกียรติบัตร รางวัลที่ 3 (จำนวน 1 รางวัล) โล่และเกียรติบัตร
<p>2. KM/IM Micro Team Award (รางวัลชุมชนนักปฏิบัติตัวอย่างระดับสายงาน)</p>	<p>คัดเลือกผลงานองค์ความรู้ของกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ หรือ KM/IM Micro Team ที่มีผลงานองค์ความรู้ที่สำคัญ จำเป็น และมีประโยชน์ต่อธุรกิจองค์กร และมีการนำกระบวนการและเครื่องมือ KM มาใช้ในการจัดการความรู้ สู่นวัตกรรมเพื่อพิจารณาเป็น KM Best Practice ของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ</p>	<p>77,000 บาท ประกอบด้วย เงินรางวัล 65,000 บาท และค่าจัดทำโล่ และเกียรติบัตร จำนวน 4 ชุดๆ ละ 3,000 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท</p>	<p>รางวัลชุมชนนักปฏิบัติตัวอย่างระดับสายงาน รางวัลประกอบด้วยเงินรางวัลพร้อมโล่และเกียรติบัตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลที่ 1 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 30,000 บาท - รางวัลที่ 2 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 20,000 บาท - รางวัลที่ 3 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 10,000 บาท - รางวัลชมเชย (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 5,000 บาท

โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ	รางวัล
3. KM Content Creator Award (รางวัลผลงานนักสร้างองค์ความรู้ระดับบุคคล :งานเขียน/คลิปวิดีโอ)	คัดเลือกบทความ และสื่อวิดีโอ (VDO Clip) ที่มีเนื้อหาในหัวข้อที่เกี่ยวกับองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้จริง ดังต่อไปนี้ - องค์ความรู้เรื่อง การแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนา/เพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการ หรือวิธีการทำงาน - องค์ความรู้ที่สามารถลดความเสี่ยงจากการทำงาน - ผลงานการจัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญจากผู้เกษียณอายุ หรือการถ่ายทอดองค์ความรู้จากกิจกรรมวงเล่าชาว NT - แนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation Idea) ที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจขององค์กร	51,000 บาท ประกอบด้วยเงินรางวัล 48,000บาท และค่าจัดทำเกียรติบัตร 3,000 บาท	รูปแบบงานเขียน/คลิปวิดีโอ เงินรางวัลพร้อมเกียรติบัตร รางวัลที่ 1 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 15,000 บาท รางวัลที่ 2 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 10,000 บาท รางวัลที่ 3 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 5,000 บาท รางวัลชมเชย (จำนวน 6 รางวัล) เงินรางวัล 18,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรางวัล			140,000 บาท

4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ส่วนบริหารจัดการองค์ความรู้ (อสก.) สถาบันวิชาการ (สก.)

5. แนวทางในการดำเนินงาน

5.1 ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ “NT KM/IM Award 2024” ทาง เว็บไซต์ NT KM, Intranet, E-Mail, HR News , NT PR, NT Family, Group Line, โพสต์โซเชียลมีเดีย เสียงตามสายและ บุณิทรศาสตร์ NT KM

5.2 ผู้สนใจร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงานผ่านเว็บไซต์ NT KM (<https://ntkm.ntplc.co.th>)

5.3 สถาบันวิชาการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลโครงการ NT KM/IM Award 2024 ประกอบด้วย การพิจารณา KM/IM Leader Role Model ทั้งระดับบุคคลและสายงานและพิจารณาคัดเลือกผลงานชุมชนนักปฏิบัติตัวอย่าง KM/IM Micro Team Award และคัดเลือกผลงานองค์ความรู้ KM Content Creator Award ในรูปแบบงานเขียนและ VDO Clip

5.4 บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จัดงาน NT Day 2024 เพื่อเป็นเวทีมอบรางวัล ยกย่อง และเชิดชูผู้มีผลงานเด่นและนำเสนอผลงานด้านต่าง ๆ รวมถึงการรับมอบรางวัลจากโครงการ NT KM/IM Award 2024 และสรุปภาพรวมการจัดการความรู้และเผยแพร่ผลงานเด่น NT KM ประจำปี 2567

6. ระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลา	วิธีการ/การประชาสัมพันธ์
- ประชาสัมพันธ์โครงการ NT KM/IM Award 2024	ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป	เว็บไซต์ NT KM, Intranet, E-Mail, HR News , NT PR, NT Family, Group Line, पोस्เตอร์ประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย และบูธนิทรรศการ NT KM
- สายงาน/พนักงานร่วมกิจกรรมโดยการเสนอชื่อ/เสนอผลงานโครงการ NT KM/IM Award 2024	1 ก.ค. - 31 ก.ย. 2567	ดำเนินการผ่านเว็บไซต์ NT KM
- พนักงานมีส่วนร่วมกิจกรรม อาทิ เข้าร่วม อ่านใช้งานความรู้ กดไลค์ แสดงความคิดเห็น หรือร่วมโหวตโครงการ NT KM/IM Award 2024	1 ก.ค. - 31 ก.ย. 2567	ดำเนินการผ่านเว็บไซต์ NT KM (คะแนนการมีส่วนร่วมจากพนักงานคิดเป็น 10 %)
- คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกตัดสินรางวัล	1 ต.ค. - 25 ต.ค. 2567	ดำเนินการผ่านเว็บไซต์ NT KM /การประชุมพิจารณาคัดเลือก/ตัดสินรางวัล (คะแนนจากคณะกรรมการคิดเป็น 90 %)

- ประกาศผลรางวัลและ เผยแพร่ผลงาน	31 ต.ค. 2567	เว็บไซต์ NT KM, Intranet, E-Mail, HR News , NT PR, NT Family, Group Line, ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และเสียงตามสาย
- การรับมอบรางวัลและ เผยแพร่ผลงาน	19 ธ.ค. 2567	ในงาน NT Day 2024
หมายเหตุ กำหนดการและวันที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม		

7. การดำเนินการภายหลังได้รับรางวัล

- 7.1 ผลงานองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ได้รับการพิจารณาจะรวบรวมและเผยแพร่ในเว็บไซต์ NT KM เป็นคลังความรู้ขององค์กรเพื่อพนักงานสามารถใช้ความรู้และต่อยอดองค์ความรู้ในการพัฒนาธุรกิจของ NT ต่อไป
- 7.2 ผลงานที่ได้รับรางวัลเกี่ยวกับแนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation Idea) เจ้าของผลงานสามารถต่อยอดเพื่อขอทุนสนับสนุนจาก คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อดำเนินการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เป็นผลงานนวัตกรรมต่อไป
- 7.3 ถอดบทเรียน (Lesson Learned) เกี่ยวกับการจัดการความรู้ของผู้ที่ได้รับรางวัลต้นแบบ
- 7.4 ทบทวนและพัฒนาแนวทางการดำเนินการจัดการความรู้ของ NT KM
- 7.5 ติดตามสำรวจการใช้งานองค์ความรู้ของผู้ที่ได้รับรางวัล

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 พนักงานได้มีเวทีหรือกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างองค์ความรู้ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างบรรยากาศองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่องค์กรนวัตกรรม
- 8.2 เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานที่ได้รับการยกย่อง ชมเชยในการเป็นแบบอย่างที่ดีในการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมจากผู้บริหารระดับสูง
- 8.3 ก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่พนักงานมีการสร้างองค์ความรู้ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ขององค์กร
- 8.4 องค์กรจะมี Lesson Learned ด้านความเสี่ยงที่มาจากการปฏิบัติงานจริงของพนักงานเพื่อใช้ในการเรียนรู้ และป้องกันการเกิดปัญหาจากความเสี่ยง
- 8.5 องค์กรมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการแสวงหาความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และใช้ความรู้ในการปฏิบัติงาน

- 8.6 บุคลากรในทุกสายงานมีความรู้ ความเข้าใจและยอมรับแนวคิด กระบวนการ และเครื่องมือ การจัดการความรู้เพิ่มขึ้น
- 8.7 มีองค์ความรู้และแนวคิดนวัตกรรมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจองค์กร
- 8.8 มีการพัฒนาการเรียนรู้ผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยการ เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพฤติกรรมและการทำงานขององค์กร เช่น ระบบ NT KM4U

.....

1. โครงการคัดเลือก KM/IM Leader Role Model Award
(รางวัลบุคคลต้นแบบดีเด่นด้านสนับสนุนการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม
ระดับสายงานและระดับบุคคล)

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และองค์กรนวัตกรรม โดยมีสายงานและบุคคลต้นแบบดีเด่นด้านสนับสนุนการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม ตามแผนส่งเสริมพฤติกรรมการเรียนรู้และ KM/IM Role Model ซึ่งเป็นส่วนกลางของแผนการจัดการความรู้ ปี 2567 โดยมีเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกผู้นำสายงาน และผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป ที่มีคุณลักษณะที่โดดเด่นมีความเป็นผู้นำด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดี (KM/IM Leader Role Model Award) ของ บมจ. โทคมานาคมแห่งชาติ โดยมีรางวัลยกย่องชมเชยในฐานะแบบอย่างที่ดีด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมประจำปี 2567 ดังนี้

รางวัลสายงานต้นแบบดีเด่นด้านสนับสนุนการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม
จำนวน 1 รางวัลประกอบด้วย

- รางวัลดีเด่น(จำนวน 1 รางวัล) สำหรับสายงานต้นแบบด้านการจัดการความรู้ รางวัลประกอบด้วย โล่และเกียรติบัตร

รางวัลรางวัลบุคคลต้นแบบดีเด่นด้านสนับสนุนการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม ระดับบุคคล จำนวน 3รางวัลประกอบด้วย

- รางวัลที่ 1 (จำนวน 1 รางวัล) โล่และเกียรติบัตร
- รางวัลที่ 2 (จำนวน 1 รางวัล) โล่และเกียรติบัตร
- รางวัลที่ 3 (จำนวน 1 รางวัล) โล่และเกียรติบัตร

การดำเนินงาน คัดเลือกผู้นำสายงาน และผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป ที่มีคุณลักษณะที่โดดเด่น มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดี (KM/IM Leader Role Model) รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้างพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ กิจกรรม Morning Talk กิจกรรมเรื่องเล่าชาว NT

งบประมาณ 12,000 บาท ประกอบด้วยค่าจัดทำโล่และเกียรติบัตรจำนวน 4 ชุด (ชุดละ 3,000 บาท)

กลุ่มเป้าหมาย ผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไปที่ได้รับการเสนอชื่อในฐานะผู้มีบทบาทและเป็นแบบอย่างที่ดีในการสนับสนุนการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมขององค์กร

แนวทางปฏิบัติของผู้นำด้านการจัดการความรู้ NT (NT Leader Role Model)

- สร้างแรงจูงใจ ให้พนักงานนำองค์ความรู้มาใช้ในการทำงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การยกย่องชมเชยพนักงานที่มีส่วนในการแบ่งปันความรู้ การมอบรางวัลการปรับปรุงคุณภาพงานของส่วนงาน
- มียุทธวิธีในการสร้าง/ถอดความรู้ จากตัวบุคคล และกระตุ้นให้บุคลากรถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อนร่วมงานและสร้างการยอมรับในตัวบุคคลที่จะเป็นผู้ถ่ายทอด หรือ แบ่งปันความรู้ เช่น จัดโครงการพี่สอนน้อง เป็นต้น
- ผู้บริหารเข้าร่วมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP-Community of Practice) ในระบบ NT KM ในเรื่องที่เป็นความรู้ หรือเป็นหัวใจในการบรรลุเป้าหมายหลักขององค์กร เช่น การร่วมเป็นสมาชิก KM/IM Micro Team การเป็นสมาชิกในระบบ NT KM และมีการใช้งานระบบต่อเนื่อง
- สร้างวัฒนธรรม และ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแบ่งปันความรู้ เช่น จัดตลาดนัดความรู้ การจัดเวทีแบ่งปันความรู้ในการประชุมของส่วนงาน กิจกรรมMorning Talk กิจกรรมวงเล่าชาว NT
- บริหารจัดการให้พนักงานทุกคน ลงทะเบียนเข้าใช้ระบบงาน NT KM และติดตามผลการมีส่วนร่วมแบ่งปัน จัดเก็บ เรียนรู้ จากความรู้ที่ได้ในระบบ
- จัดสรรทรัพยากรสำหรับใช้ในกิจกรรมจัดการความรู้ พร้อมคอยเชื่อมโยงการจัดการความรู้เข้ากับกิจกรรมสร้างสรรค์อื่น ๆ ทั้งภายในและนอกองค์กร

เกณฑ์การพิจารณา คณะกรรมการจะพิจารณา จากองค์ประกอบและหลักฐานที่สำคัญของสายงานและบุคคล โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- การจัดทำแผนงานการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมการจัดการความรู้ และการจัดการนวัตกรรมของสายงานที่มุ่งเน้นการปรับปรุงการทำงาน หรือพัฒนา นวัตกรรม
- หลักฐานในการผลักดัน KM/IM และกิจกรรมที่ผู้บริหารในสายงานมีส่วนร่วม อาทิ การจัดกิจกรรมวงเล่าชาว NT การประกาศนโยบาย KM/IM ของสายงาน การจัดกิจกรรม Morning Talk กิจกรรมวงเล่าชาว NT เป็นต้น
- ร้อยละของพนักงานในสายงานที่เข้ามามีส่วนร่วมใช้งานผ่านระบบ NT KM4U (active)

หมายเหตุ เกณฑ์คะแนน KM/IM Leader Role Model ระดับบุคคล

- คะแนนการโหวตของพนักงาน 10% คะแนนกรรมการ 90%
- พนักงานแต่ละคนโหวตได้ไม่เกิน 2 ครั้ง (โหวตให้ในสายงาน 1 ครั้ง และโหวตให้นอกสายงาน 1 ครั้ง)

วิธีการเสนอรายชื่อ KM/IM Leader Role Model

กฤษฎ. และ รจฎ. พิจารณาเสนอชื่อ KM Leader Role Model ภายใต้สังกัด และสายงานเสนอชื่อในระบบ NT KM ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2566 เพื่อคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัล NT KM/IM Award 2023 โดยพิจารณาคัดเลือกผู้นำสายงาน/ผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไปจำนวน 1 คน ที่มีคุณลักษณะที่โดดเด่นมีความเป็นผู้นำด้านการจัดการความรู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดี โดยมีวิธีการเสนอรายชื่อดังนี้ “โดยโพสต์เสนอรายชื่อและข้อมูลในเว็บไซต์ NT KM>NT KM4U>กลุ่มเสนอรายชื่อ KM Leader Role Model Award 2024>เมนู “โพสต์แบ่งปันความรู้” (หมวดหมู่ความรู้ อื่น ๆ)>กรอกข้อมูลรายละเอียดชื่อ-นามสกุล /ตำแหน่ง/ สังกัด/ รูปภาพ/ ข้อมูลประกอบ และในโพสต์ติด [#rolemodel2024](#)”

คณะกรรมการคัดเลือก

ผู้จัดการสถาบันวิชาการ จะพิจารณาเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นคณะกรรมการคัดเลือกผู้ชนะการประกวด

กำหนดระยะเวลา

- สายงานเสนอชื่อผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไปเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือก KM/IM Leader Role Model ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2567
- พนักงานมีส่วนร่วมกับกิจกรรม อาทิ ร่วมโหวตเลือกสายงาน/บุคคลต้นแบบ ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2567
- คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกตัดสินรางวัล วันที่ 1 ตุลาคม - 25 ตุลาคม 2567
- ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือก วันที่ 31 ตุลาคม 2567
- รับรางวัลในงาน NT Day 2024 วันที่ 19 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ กำหนดการและวันที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. โครงการประกวด KM/IM Micro Team Award

(รางวัลชุมชนนักปฏิบัติตัวอย่างระดับสายงาน)

วัตถุประสงค์ เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลงานองค์ความรู้ของกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติหรือ KM/IM Micro Team ตามแผนการจัดการความรู้ของกลุ่มงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการจัดการความรู้ปี 2567 ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) โดยเป็นการดำเนินการจัดการความรู้แบบข้ามสายงาน หรือภายในสายงาน ที่มีผลงานองค์ความรู้ที่สำคัญ จำเป็น และมีประโยชน์ต่อธุรกิจองค์กร ทั้งเพื่อการปรับปรุงการทำงาน และพัฒนานวัตกรรม และมีการนำกระบวนการและเครื่องมือ KM มาใช้ในการจัดการความรู้สู่นวัตกรรม เพื่อพิจารณาเป็น KM Best Practice ของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวน 4 รางวัล

การดำเนินงาน พิจารณาคัดเลือกผลงานองค์ความรู้กลุ่ม KM/IM Micro Team ของสายงานต่าง ๆ

งบประมาณ 77,000 บาทประกอบด้วย เงินรางวัล 65,000 บาทและค่าจัดทำโลโก้ 12,000 บาท โดยแบ่งประเภทรางวัล ดังนี้

- รางวัลที่ 1 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 30,000 บาทพร้อมโลโก้
- รางวัลที่ 2 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 20,000 บาทพร้อมโลโก้
- รางวัลที่ 3 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 10,000 บาทพร้อมโลโก้
- รางวัลชมเชย (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 5,000 บาทพร้อมโลโก้

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่ม KM/IM Micro Team ของสายงานต่าง ๆ (กลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ หรือ CoP)

เกณฑ์การพิจารณา คณะกรรมการจะพิจารณา จากองค์ประกอบและหลักฐานที่สำคัญ ดังนี้

- **การบริหารจัดการ (20 คะแนน)**
 - การจัดตั้ง KM/IM Micro Team บทบาทและการสนับสนุนความร่วมมือกัน
 - การจัดทำแผนงาน KM/IM Action Plan
 - การสรุปกระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) และเครื่องมือการจัดการความรู้ (KM Tools) ของกลุ่ม KM/IM Micro Team
 - หลักฐานการดำเนินกิจกรรมเช่น บันทึกการประชุม เอกสารบันทึกการเล่าเรื่อง แบบสัมภาษณ์ แบบทดสอบ รูปภาพ/วิดีโอ สติ๊กเกอร์ รายละเอียด การปรับปรุงคุณภาพงาน ข้อมูลประกอบการเพิ่มรายได้/ ลดค่าใช้จ่าย ที่แสดงหลักฐานกิจกรรมของกลุ่ม KM/IM Micro Team
- **องค์ความรู้ (60 คะแนน)**
 - ผลงานองค์ความรู้ที่ตอบสนองธุรกิจ NT เช่น คู่มือ แนวทางปฏิบัติงาน แนวคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม คู่มือนวัตกรรม แอปพลิเคชัน ระบบงาน บทความวิชาการความชำนาญ/ผลงานทักษะความรู้/ประสบการณ์ ที่สามารถนำไปใช้งานได้จริงและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจและการดำเนินงานของ NT
- **การเผยแพร่ความรู้ (20 คะแนน)**
 - การเผยแพร่ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย และการเผยแพร่องค์ความรู้ในเว็บไซต์ NT KM (<https://ntkm.ntplc.co.th>)

คณะกรรมการคัดเลือก

ผู้จัดการสถาบันวิชาการ จะพิจารณาเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นคณะกรรมการคัดเลือกผู้ชนะการประกวด

กำหนดระยะเวลา

- สายงานเสนอผลงานองค์ความรู้ของกลุ่ม KM/IM Micro Team ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2567
 - พนักงานมีส่วนร่วมกับกิจกรรม อาทิ เข้าชม อ่าน ใช้งานความรู้ กตโลค์ แสดงความคิดเห็น หรือร่วมโหวต ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2567
 - คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกตัดสินรางวัล วันที่ 1-25 ตุลาคม 2567
 - ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือก วันที่ 31 ตุลาคม 2567
 - รับรางวัลในงาน NT Day 2024 วันที่ 19 ธันวาคม 2567
- หมายเหตุ กำหนดการและวันที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

3. โครงการประกวด KM Content Creator Award

(รางวัลผลงานองค์ความรู้ดีเด่นระดับบุคคล)

วัตถุประสงค์ เพื่อกระตุ้นส่งเสริมให้มีการสร้าง ถ่ายโอน แบ่งปัน และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ เทคนิควิธีและประสบการณ์ที่จำเป็นต่อธุรกิจ ใน **รูปแบบงานเขียน หรือรูปแบบคลิปวิดีโอ (VDO Clip)** ตามแผนการจัดเก็บองค์ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตามแผนส่งเสริม กระตุ้นการมีส่วนร่วมในการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการปฏิบัติงานในระบบ NT KM ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการจัดการความรู้ปี 2567 โดยผลงานองค์ความรู้จะเผยแพร่ในคลังความรู้ระบบ NT KM4U และผลงานที่ได้รับคัดเลือกจะจัดทำคลังความรู้แบบ Self-learning สำหรับพนักงาน บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้เรียนรู้และใช้ประโยชน์จากความรู้ต่อไป

การดำเนินงาน เป็นโครงการประกวดการจัดทำบทความและสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างองค์ความรู้ที่มีเนื้อหาในหัวข้อที่เกี่ยวกับองค์ความรู้ ดังต่อไปนี้

- องค์ความรู้เรื่อง การแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนา/เพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการหรือวิธีการทำงาน
- องค์ความรู้ที่สามารถลดความเสี่ยงจากการทำงาน
- แนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation Idea) ที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจขององค์กร
- องค์ความรู้ที่มีผลต่อธุรกิจองค์กรจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้เกษียณ และการถอดเก็บองค์ความรู้จากวงเล่าชาว NT

หมายเหตุ เจ้าของบทความ/สื่อวีดิทัศน์ นำเสนอผลงานองค์ความรู้/ประสบการณ์จากผลงานเขียนหรือผลิตเองที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยมีเนื้อหาองค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง ไม่เกินคนละ 3 เรื่อง และต้องไม่ซ้ำกับผลงานที่เคยได้รับรางวัลจาก NT มาก่อนและเนื้อหาต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น หรือหากมีเนื้อหาประกอบของผู้อื่นที่นำเสนอเรียบเรียงใหม่ต้องอ้างอิงที่มาชัดเจน

งบประมาณ 51,000 บาท ประกอบด้วยเงินรางวัล 48,000 บาทและค่าจัดทำเกียรติบัตร 3,000 บาท โดยแบ่งประเภทรางวัล ดังนี้

รูปแบบงานเขียน/คลิปวิดีโอ รางวัลประกอบด้วย

- รางวัลที่ 1 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 15,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลที่ 2 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 10,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลที่ 3 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล 5,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย (จำนวน 6 รางวัล) เงินรางวัล 3,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร

กลุ่มเป้าหมาย พนักงานบมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ กลุ่มอาชีพต่าง ๆ

เกณฑ์การพิจารณา

- พนักงานเสนอเรื่องส่งประกวดไม่เกินคนละ 3 เรื่อง และผู้อ่าน/ผู้ชมโหวตเลือกเรื่องเด็ดที่ชอบไม่เกิน 3 เรื่อง โดยเรื่องที่ส่งประกวดในโพสต์ติด #ส่งประกวด 2024”

- คณะกรรมการพิจารณาเลือก 20 เรื่อง โดยพิจารณาเนื้อหาตามเกณฑ์คัดเลือกเหลือ 9 เรื่อง (TOP 9)

หมายเหตุ คะแนนรวมทั้งหมด = คะแนนโหวต (10%) + คะแนนรวมของคณะกรรมการ (90%)

คณะกรรมการคัดเลือก

ผู้จัดการสถาบันวิชาการ จะพิจารณาเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นคณะกรรมการคัดเลือกผู้ชนะการประกวด

กำหนดระยะเวลา

- รับสมัครส่งผลงานองค์ความรู้รูปแบบงานเขียนและคลิปวิดีโอผ่านระบบ NT KM4U ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2567
- พนักงานมีส่วนร่วมกิจกรรมผ่านระบบ NT KM4U อาทิ เข้าชม อ่าน ใช้งานความรู้ กดไลค์ แสดงความคิดเห็น หรือร่วมโหวตระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2567
- คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกตัดสินรางวัล วันที่ 1-25 ตุลาคม 2567
- ประกาศผลรางวัลและเผยแพร่ผลงานในวันที่ 31 ตุลาคม 2567
- มอบรางวัลในงาน NT Day 2024 วันที่ 19 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ กำหนดการและวันที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม